SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 1° DE OCTUBRE DE 2006 AÑO 16 N°861

# CASH



**INFORME ESPECIAL** el boom de la industria automotriz

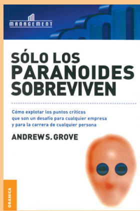
# A todo motor

El mercado automotor acelera su crecimiento y confirma que es uno de los actuales motores de la economía. Las terminales comprometieron inversiones por 800 millones de dólares en este año. En el próximo lanzarán nuevos modelos, varios de los cuales serán exportados hacia mercados no tradicionales. Las ventas internas ya están cerca de los máximos históricos.

# Sumacero

## el Libro

**SOLO LOS PARANOIDES SOBREVIVEN**
**Andrews Grove**
*Editorial Granica*




El autor reivindica la paranoia en cuestiones de negocios. Para justificarlo sostiene que mientras más éxito tiene un empresario, más gente hay que quiere obtener una tajada de su negocio. Por lo tanto, destaca que la principal responsabilidad de un manager es cuidarse constantemente de los ataques de los otros e inculcar una actitud "vigilante" en las personas que trabajan bajo su dirección. El mayor temor es generado por los "puntos de inflexión estratégica", cambios de escala total en la manera de conducir los negocios que pueden ser causados por una innovación tecnológica o la competencia. El autor sostiene que, en manos de un líder atento, ese cambio puede ser una oportunidad.

## Proyectos

Una delegación de la sociedad financiera Svilupo Italia viajará en 45 días a **Tucumán** para aprobar proyectos de pymes y microemprendimientos y liberar los fondos, que van de los 25 mil a los 2 millones de euros. El gobernador Alperovich acordó créditos blandos de fomento a la producción y el trabajo con el Estado italiano, que financiará pymes tucumanas "a fondo perdido", es decir que no se devuelve la mitad y el resto a tasas que llegarían al 4 por ciento anual en 5 años.

## EL ACERTIJO

Un niño cazó varias arañas y escarabajos, en total ocho, y los guardó en una caja. Si se cuenta el número total de patas que corresponden a los ocho animales resultan 54 patas.

**¿Cuántas arañas y escarabajos hay en la caja?**

**Respuesta:** Hay que saber que las arañas tienen ocho patas y los escarabajos, seis. Así, en la caja hay tres arañas y cinco escarabajos.

## EL CHISTE

–¿Cuál es la diferencia entre un actuario de una compañía de seguros y un actuario de la mafia?

–La diferencia es que el actuario de la compañía de seguros puede decir cuánta gente va a morir durante el año y el de la mafia los puede mencionar con nombre y apellido.

## el Dato



Las 400 **fortunas** más grandes de Estados Unidos superaron por primera vez, en todos los casos, los mil millones de dólares, una cifra lograda debido al boom bursátil e inmobiliario y los altos precios del crudo. El club de los multimillonarios atesora en conjunto 1,25 billón de dólares, 120 mil millones más que el año pasado. La lista la encabezó el fundador de Microsoft, **Bill Gates**, con 53 mil millones de dólares, seguido por el financiero Warren Buffett, con 46 mil millones de dólares.

## Jornada

Entre el próximo martes 3 y el sábado 7 se realizará la *Feria Internacional de Materiales y Tecnologías para la Construcción* en el Centro Costa Salguero, donde se expondrán las principales novedades del sector. Los horarios: martes a jueves de 14 a 21, y viernes y sábado de 12 a 21.

## Ranking

**Puchos**

Precio cigarrillos Marlboro, paquete de 20

| Ciudad | dólares |
|---|---|
| Londres | 9,7 |
| París | 5,4 |
| Nueva York | 7,3 |
| Río de Janeiro | 1,7 |
| Buenos Aires | 1,1 |

*Fuente: Business Week y Revista Apertura.*

## la Posta



Los 150 millones de dólares ingresados por **exportaciones de carne** en agosto, resultaron 28 por ciento superiores a los 117 millones de dólares ingresados en julio; y 27 por ciento mayores respecto de los 118 millones registrados en agosto del 2005. Se trató del mayor ingreso de divisas generado por exportaciones de carne vacuna luego del record alcanzado en noviembre del 2005. La reciente decisión del Gobierno de flexibilizar aún más las ventas al exterior seguramente llevará a batir ese record en los próximos meses. Ahora bien, ¿de qué se quejan los frigoríficos y los ganaderos?

**218 millones de niños** de entre 5 y 17 años trabajan en el mundo, según informó la *Organización Internacional del Trabajo* la semana pasada. De ese total, 126,5 millones realizan tareas peligrosas, fundamentalmente en minas, telares o en la recolección de frutas. Los principales índices se registran en Africa, Asia y América. En este último continente, los países más afectados, principalmente en zonas rurales, son México, Brasil, Ecuador, Bolivia, Perú, Honduras y Nicaragua.

## Informe

**American Express** presentó su primer *Informe de Responsabilidad Social Empresaria*. El texto está estructurado en siete capítulos que incluyen la historia y el negocio de la compañía, sus prácticas en el ámbito del gobierno corporativo, los valores que guían su accionar, la relación con sus empleados, proveedores y clientes y los programas filantrópicos que ha desarrollado a lo largo de los diez últimos años. El informe está disponible en *www.americanexpress.com.ar*

# A todo...

**POR CLAUDIO ZLOTNIK**

Inversiones por 800 millones de dólares en este año. Nuevos modelos, varios de los cuales serán exportados hacia mercados no tradicionales. Ventas internas que ya están cerca de los máximos históricos. Fábricas que buscan cubrir vacantes con ansiedad y pequeñas empresas que reabren sus puertas para abastecerlas con insumos. Analistas del sector prevén que dentro de dos años todas las terminales instaladas en el país estarán produciendo modelos *made in* Argentina. El panorama luce promisorio. El mercado automotor acelera su crecimiento y confirma que es uno de los actuales motores de la economía. Este año terminará creando unos 8 mil puestos de trabajo. **Cash** realizó una radiografía del sector y revela qué está haciendo cada fábrica y los vehículos que se estrenarán en los próximos meses.

El sector automotor fue la rama industrial más perjudicada por la crisis. A casi cinco años de la debacle que convirtió a las fábricas en inmensos lotes prácticamente paralizados, la historia dio un giro y esa industria se transformó en una de las más dinámicas. Junto con los bancos y la construcción se constituyó en otro de los milagros de la economía poscrisis. A pesar de que los cero kilómetro figuran entre los productos que más aumentaron desde la devaluación –195 por ciento en promedio–, las ventas de autos cerrarán el 2006 a un paso del record histórico. Las terminales esperan colocar alrededor de 460 mil unidades, apenas 10 por ciento por debajo del máximo de hace 12 años. En 1994, durante el ciclo de oro de la convertibilidad, las fábricas vendieron 508.152 unidades. En las terminales creen que esa marca se quebrará entre el 2008 y el 2009.

Las fuertes inversiones efectuadas durante la primera parte de los '90 dejaron una capacidad instalada de 800 mil vehículos. En el 2002, en el peor momento de la crisis, las fábricas locales produjeron apenas el 10 por ciento de ese potencial. A pesar de que la producción de este año rondará las 410 mil unidades, las automotrices están obligadas a invertir porque muchas matrices diseñadas para abastecer el parque automotor de hace una década perdieron vigencia. Lo mismo pasó con algunas maquinarias y con los softwares que se habían instalado para automatizar la producción. Actualmente existen diez fábricas instaladas en la Argentina: ocho de vehículos livianos y dos de camiones; Ford, General Motors, Toyota, Peugeot, Renault, Volkswagen, DaimlerChrysler y Fiat. Scania e Iveco son las plantas de transporte pesado.

El grueso de las inversiones programadas se destinará a poner a punto las terminales instaladas. Básicamente para amoldar las matrices que permitan el lanzamiento de nuevos modelos y el desarrollo de los proveedores. Los fabricantes cuentan con una ventaja. Aunque algunas de ellas, como Fiat, discontinuaron la elaboración de vehículos, se mantuvo la red de proveedores.

Lo más probable es que recién este año se recuperará lo perdido durante la crisis. En el '98, el 40 por ciento del parque automotor se fabricaba en la Argentina. Esa ecuación empeoró tras la devaluación en Brasil y, luego, con la crisis. El país vecino, receptor de las fábricas que se fueron de la Argentina para abaratar costos, se especializó en la fabricación de vehículos pequeños, los más baratos, y por lo tanto los más demandados en la Argentina. Hasta el año pasado, siete de cada diez autos nuevos que se vendían eran brasileños. Ahora la relación pasó a seis de cada diez. Y algunos especialistas del sector apuestan a que, dentro de dos años, será mitad y mitad.

El nuevo modelo económico favoreció al sector automotor. A partir

### SOBRE RUEDAS

**–patentamientos ene-ago 2006–**

| Modelo | Unidades | Participación | Origen |
|---|---|---|---|
| VOLKSWAGEN GOL | 31.128 | 9,6% | BRASIL |
| CHEVROLET CORSA | 24.880 | 7,7% | ARG-BRA |
| PEUGEOT 206 | 17.557 | 5,4% | ARG-BRA |
| RENAULT CLIO | 14.909 | 4,6% | ARG-BRA |
| FORD ECO SPORT | 11.669 | 3,6% | BRASIL |
| FORD FIESTA | 11.655 | 3,6% | BRASIL |
| FIAT PALIO | 11.318 | 3,5% | BRASIL |
| TOYOTA HILUX | 9.201 | 2,8% | ARGENTINA |
| FORD RANGER | 8.768 | 2,7% | ARGENTINA |
| PEUGEOT 307 | 8.496 | 2,6% | ARGENTINA |
| CHEVROLET S-10 | 8.163 | 2,5% | BRASIL |
| RENAULT KANGOO | 8.132 | 2,5% | ARGENTINA |
| FIAT UNO | 7.156 | 2,2% | BRASIL |
| SUZUKI FUN | 6.880 | 2,1% | BRASIL |
| RENAULT MEGANE | 6.611 | 2,0% | ARGENTINA |
| VOLKSWAGEN BORA | 6.193 | 1,9% | MÉXICO |
| CHEVROLET MERIVA | 5.735 | 1,8% | BRASIL |
| VOLKSWAGEN FOX | 5.630 | 1,7% | BRASIL |
| VOLKSWAGEN POLO | 5.562 | 1,7% | ARGENTINA |
| PEUGEOT PARTNER | 5.451 | 1,7% | ARGENTINA |
| FIAT SIENA | 5.387 | 1,7% | BRASIL |
| CITROËN C3 | 5.187 | 1,6% | BRASIL |
| CHEVROLET ASTRA | 4.783 | 1,5% | BRASIL |
| FORD FOCUS | 4.696 | 1,4% | ARGENTINA |
| FORD KA | 4.592 | 1,4% | BRASIL |
| **RESTO** | **84.372** | 26,0% | — |
| **TOTAL** | **324.111** | 100,0% | |

*Fuente: abeceb.com*



del 2003 se revirtió la situación de los '90 y resulta más barato fabricar en la Argentina que en Brasil. De hecho, el nivel de exportaciones crece a ritmo acelerado. En los últimos tres años se duplicaron, al pasar de 108.100 a unas 226 mil unidades.

## Fábrica por fábrica

El siguiente es el recorrido por las estrategias de las terminales automotrices.

■ **Toyota.** Lideró el proceso de inversiones. Durante el 2002, en plena crisis, invirtió 200 millones de dólares para modernizar su planta. En ese momento, la compañía analizó que, a pesar del escenario caótico, en la Argentina conseguía buenos profesionales, sobre todo ingenieros, y se podían mantener las normas de calidad internacionales, lo que le permitía exportar. En su planta se fabrica la pick-up Hilux y también se montó la matriz para la 4x4 Hilux SW4.

■ **Peugeot-Citroën.** Fue la otra terminal que encabezó la ola de inversiones. Trajo una nueva plataforma, la denominada "2", que involucra a los vehículos medianos. Para el lanzamiento del Peugeot 307 destinó alrededor de 200 millones de dólares. Otros 48 millones fueron para ampliar una red de proveedores y la construcción de un centro de distribución en la localidad de Tigre.

■ **Fiat.** La firma italiana dejó su planta intacta a pesar de discontinuar la producción de automotores. Se concentró en la fabricación de motores y en autopartes que se exportaban a Brasil. También se especializó en el ensamblado de unidades.

■ **Volkswagen.** Fue una de las automotrices que volvió a producir en la Argentina, aprovechando las nuevas condiciones económicas. Con una inversión de 100 millones de dólares se lanzó el Suran, un modelo que será exportado. Se estima que el 80 por ciento de la producción se venderá a países de la región y a Europa. La empresa alemana también aportó otros 100 millones de dólares para ampliar su planta de autopartes en la provincia de Córdoba. Transax es una de las fábricas más grandes de cajas de cambio del mundo.

■ **Ford.** Produce, desde fines de los '90, la camioneta Ranger y el Focus. Las inversiones del último año y medio estuvieron dedicadas a desarrollar proveedores locales (12,5 millones de dólares), con el objetivo de abaratar costos. También está trabajando para la ampliación de su planta para incrementar la producción. El traspié que tuvo la empresa estadounidense fue que perdió inserción en el mercado a manos de la competencia, que sí lanzó nuevos modelos (Renault Megane, Honda Civic y Peugeot 307). Por ese motivo es que Ford tiene planes para el 2007 *(ver nota aparte).*

■ **General Motors.** Fabrica el Corsa y la 4x4 Grand Vitara. En el último año invirtió 20 millones de dólares en el desarrollo de sus proveedores.

■ **DaimlerChrysler.** Fabrica la Sprinter, pero tiene varios proyectos de inversión en carpeta, que se llevarían a cabo el próximo año.

■ **Renault.** Produce en la Argentina el Megane. Es una de las terminales con proyectos más ambiciosos para el mediano plazo *(ver aparte)*.

## Ganar mercados

Más allá de la evolución individual que las terminales han mostrado en los últimos cuatro años, una cuestión las iguala. Todas se están preparando no sólo para atender a un mercado interno más dinámico sino también para incrementar sus exportaciones. "Con el Mercosur no alcanza. Las fábricas están incorporando nuevos mercados, aprovechando las nuevas inversiones. Se envían vehículos a Chile, Colombia, Uruguay, Venezuela y Ecuador. Brasil dejó de ser determinante para el sector", explicó a **Cash** el especialista Juan Zabala, de *Abeceb.com.* Esa consultora contabilizó 19 destinos de los autos fabricados en la Argentina contra apenas 5 de hace tres años. En la actualidad, el 55 por ciento de la producción se destina a la exportación, nueve puntos más que hacia fines de la década pasada. Lo más llamativo de estos años es que, en efecto, el sector ha dejado de ser Brasildependiente. En 1998, las ventas al socio en el Mercosur representaban un 86,2 por ciento de las exportaciones globales. Ahora, ese coeficiente disminuyó a la mitad. Para este año, las exportaciones alcanzarían las 226 mil unidades, apenas por debajo del record de 237 mil vendidas en 1998.

La capacidad instalada y la reducción de los costos operativos explican el boom exportador. De hecho, varios modelos fabricados en la Argentina son de exclusividad regional, como el Peugeot 307, Toyota Hilux SW4 y el VW Suran.

Bajo este escenario, los especialistas creen que todavía hay margen para expandirse y por ese motivo aguardan fuertes inversiones. Un dato permite observar la magnitud del rezago respecto de otras épocas. En 1998, con todas las plantas ya instaladas, en el país se producían 24 modelos. Ahora, 18. Los cálculos más optimistas dicen que entre el próximo año y el 2008 se fabricarán entre 25 y 30, dependiendo de las decisiones que vayan tomando las casas matrices. Lo que no caben dudas es que la Argentina volvió a convertirse en un polo de atracción para el sector.

Maximiliano Scarlan, de *Abeceb.com*, acercó otra diferencia con la década pasada. En aquellos años, la Argentina producía autos y utilitarios por igual, mientras que ahora los vehículos más pesados ganaron participación. Mientras tanto, Brasil se especializó en la fabricación de autos chicos y por ese motivo sus cero kilómetro ganaron las calles argentinas. A la salida de la crisis, los argentinos demandaron los coches más baratos. Respecto de la mayor participación de los utilitarios, Scarlan advirtió: "Si sobreviniera un freno económico serían los primeros en dejar de venderse y, por lo tanto, afectaría a las fábricas y a los trabajadores". De todas maneras, el mapa tenderá a modificarse en los próximos dos años, con la aparición de los nuevos modelos *made in* Argentina.

## Trabajadores

El mercado del trabajo sectorial reflejó el impulso que tiene el negocio automotor. En el 2003, la expulsión de mano de obra por la crisis hizo que las terminales se quedaran con 12.051 empleados. A fines del año pasado, la plantilla había aumentado en 4434 personas, al totalizar 16.485. En Smata calculan que durante el 2006 se generarán alrededor de 2 mil nuevos puestos, a los que se añadirán otros 6 mil en los rubros vinculados (concesionarias, talleres, autopartistas). En total, este año se crearán 8 mil nuevos puestos. En el gremio dijeron a **Cash** que ya hay unos 50 mil afiliados. Hace 32 años, las fábricas de autos exclusivamente empleaban a 57.400 personas.

La pujanza de los últimos tiempos vino acompañada de una recomposición salarial. Los trabajadores de las terminales acordaron aumentos del 40 por ciento, distribuidos en ajustes que se darán entre este año y el 2008. La masa salarial abonada en las fábricas ya había crecido 36,1 por ciento entre el 2004 y el 2005, totalizando 734 millones de pesos.

De acuerdo con las cifras de Smata, la categoría más baja (peón) tiene actualmente un salario de bolsillo de unos 2200 pesos, sin contar las horas extra. Las escalas más altas, por ejemplo matriceros, alcanzan los 4 mil pesos. Sin embargo, contando las horas extra, un trabajador especializado está obteniendo alrededor de 8 mil a 9 mil pesos mensuales. Respecto del 2003, las horas trabajadas en las terminales se duplicaron, al pasar de 13.000 a 25.236. Aun cuando se estima que el salto de este año rondará en un 35 a 40 por ciento, todavía queda un trecho hasta cubrir la cantidad de horas trabajadas en 1974: habían alcanzado 69.218 horas, el doble que en la actualidad.

Los aumentos salariales, a pesar de su magnitud, no impiden que el costo laboral en la industria automotriz haya caído más que en el promedio de la economía. Según el informe de *Abeceb.com*, mientras que en el período 1997–2006 el costo cayó 35,4 por ciento, en el conjunto de la economía retrocedió 31,5 por ciento para ese mismo lapso. La productividad, por su parte, es hoy un 42 por ciento mejor que en 1997. Mientras tanto, los empresarios aprovecharon el boom de la demanda para dolarizar el precio de los cero kilómetro. Los autos nuevos fueron el rubro que más aumentó desde la explosión de la convertibilidad. C

# Industria
## autos

■ Inversiones por 800 millones de dólares en este año. Nuevos modelos, varios de los cuales serán exportados hacia mercados no tradicionales.

■ Ventas internas que ya están cerca de los máximos históricos.

■ Fábricas que buscan cubrir vacantes con ansiedad y pequeñas empresas que reabren sus puertas para abastecerlas con insumos.

■ Dentro de dos años, todas las terminales instaladas en el país estarán produciendo modelos *made in* Argentina.

■ El mercado automotor acelera su crecimiento y confirma que es uno de los actuales motores de la economía.

■ Este año terminará creando unos 8 mil puestos de trabajo. Los cero kilómetro figuran entre los productos que más aumentaron desde la devaluación: 195 por ciento en promedio.

■ Existen diez fábricas instaladas en la Argentina: Ford, General Motors, Toyota, Peugeot, Renault, Volkswagen, DaimlerChrysler, Fiat, Scania e Iveco.

LOS PLANES DE CADA UNA DE LAS TERMINALES

# Los modelos que vienen

**POR C. Z.**

La recuperación y la mayor competitividad de la economía por la megadevaluación animó al sector automotor. Una de las principales novedades es que las diez terminales instaladas en la Argentina tienen planes para producir nuevos modelos, muchos de los cuales serán colocados en el exterior. El siguiente es un listado con las últimas novedades sobre lanzamientos hechos en la Argentina.

■ **Peugeot-Citroën.** Para el próximo año se aguarda el lanzamiento del Citroën C4, que utilizará la misma plataforma del Peugeot 307, y del nuevo modelo del 206, con el objetivo de mantener presencia en el segmento de los vehículos pequeños. Los autos medianos que se produzcan se exportarán a la región, en especial a Brasil y México.

■ **Fiat.** Está a punto de reanudar la producción de vehículos. Fabricará un utilitario en asociación con la automotriz india TATA. En el mercado se especula con la posibilidad de otro proyecto: la producción de un nuevo auto mediano. En 2007 también elaborará una nueva caja de cambios.

■ **Volkswagen.** Este año empezó a producir el Suran, con el objetivo de reemplazar al Polo, un modelo que ya tiene 15 años. Se espera el lanzamiento de una pick up, que empezaría a producir a principios de 2008.

■ **Ford.** Tiene prevista una nueva línea de su modelo Focus, que sería imitación del auto que ya recorre Europa. También se aguardan innovaciones de su modelo Ranger, que la terminal ya fabrica en la planta de Pacheco.

■ **Renault.** Todavía no hubo un anuncio oficial, pero se especula con el lanzamiento del Clio III, uno de los modelos más vendidos en su tipo en Europa. También con una nueva versión del Scenic (*off road*) y no se descarta la fabricación del Nissan. Todo depende de si desiste de focalizar toda su producción en Brasil.

■ **General Motors.** Además de la producción del Corsa con motorización Flex Power, el primer automóvil con motor biocombustible de la Argentina, el plan más cercano es para el 2008, con la fabricación en la planta de Rosario de una pick up. Respecto del Corsa, se fabricarán 15.000 unidades anuales que se exportarán a Brasil.

■ **DaimlerChrysler.** Ya tiene una inversión en marcha, por unos 50 millones de dólares, para lanzar la nueva versión de la Sprinter. Este modelo se realizará exclusivamente en la Argentina y se exportará casi en su totalidad.

■ **Toyota.** Aprovechará inversiones anteriores, que totalizaron 200 millones de dólares, para producir una nueva línea de pick ups y utilitarios.

■ **Scania.** Es posible que produzca carrocerías de ómnibus en su planta de Pacheco.

■ **Iveco.** No ha realizado anuncios de nuevos lanzamientos. C

CONTADO

# El tamaño del infierno

**Por Marcelo Zlotogwiazda**

En el mundo hay mucha pobreza y, para peor, creciente: en los veinte años que transcurrieron hasta el 2001, la población que vive con menos de 2 dólares diarios aumentó en 285 millones y llegó a 2735 millones de personas, de los cuales 1100 millones viven con menos de un dólar, todo de acuerdo con datos del Banco Mundial, recogidos en un interesantísimo trabajo que acaba de publicar la consultora platense KP & M. Para colmo, parece ser que el crecimiento económico por sí solo está perdiendo potencia como causa de la disminución de la pobreza extrema. La Organización Internacional del Trabajo señaló en su último informe global que, a pesar del apreciable 4,7 por ciento de crecimiento que hubo en la economía mundial en el 2005, sólo 14,5 millones de personas pudieron salir de la pobreza extrema y lograron superar la línea de un dólar al día por persona.

En contraste con la pobreza, la concentración del ingreso mundial es cada vez mayor. En el mencionado estudio de la consultora que dirige Alejandro Marcó del Pont, se advierte que la participación de las siete tradicionales potencias (Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania, Japón, Italia, Canadá y Francia) en el Producto Bruto mundial pasó de 59 por ciento en 1970 a 65 por ciento en el 2004. Si se observa lo mismo desde abajo, se ve que mientras hace veinte años el ingreso per cápita de los países del Africa Subsahariana y Meridional (la región más pobre del mundo) equivalía al 3,1 del ingreso per cápita de los países más ricos del planeta, la proporción se redujo a menos del 2 por ciento.

El trabajo ilustra la terrible y peligrosa desigualdad con dos sencillos ejemplos. Por un lado sostiene: “En 1970, la diferencia existente entre el ingreso per cápita del país más rico (Estados Unidos) y el más pobre (Bangladesh) era de 88 veces. En el 2004, la diferencia entre Luxemburgo (62.988 dólares de ingreso per cápita) y Sierra Leona (548 dólares) es de 114 veces”. La segunda comparación revela que la riqueza de los primeros diez magnates –con Bill Gates a la cabeza– del ranking que elabora la revista *Fortune* es igual al Producto Bruto de los 48 países más pobres del planeta, donde (sobre)viven 540 millones de personas. Mezclando los datos de otra manera se llega a que los 254 mil millones de dólares que poseen los diez mayores es más o menos lo mismo que el presupuesto anual de los 1100 millones de personas que reciben menos de un dólar por día.

Es probable que el extraordinario crecimiento que tuvo China en el último quinquenio, con la masiva incorporación de gente al sistema de producción capitalista y urbana, haya atenuado las cifras absolutas de pobreza y pobreza extrema. De hecho, las últimas estadísticas disponibles muestran que la cantidad de chinos que viven con menos de 2 dólares diarios cayó de 860 millones en 1981 a 600 millones en el 2001. No obstante, habría que dar por cierto que lo anterior no excluye sino que convive con un proceso de mayor desigualdad, por la sencilla razón de que el reparto de la modernización fue muy desparejo. Para tener una idea aproximada valen los siguientes tres datos: 1) el consumo de diamantes por parte de los chinos representa un mercado de 17 mil millones de dólares por año; 2) China es uno de los países donde más está creciendo la venta de Mercedes-Benz, Porsche, BMW y los modelos de lujo de Honda (ya superó a Alemania como tercer fabricante mundial de automóviles); y 3) en algunos municipios del gigante asiático se crearon unidades policiales para cuidar exclusivamente a ejecutivos. Seguramente entre ellos muchos ejecutivos que, como indica el trabajo de KP & M, son de “las empresas extranjeras que se quedan con la mayor parte de las ganancias generadas, mientras que China se queda con los magros beneficios salariales de la globalización, pero no con las ganancias de la globalización. Así lo cree también Dong Tao, economista de la Unión de Bancos Suizos en Hong Kong: “De una muñeca Barbie que se vende a 20 dólares, China percibe 35 centavos”.



Por supuesto que mucho peor es la situación de los pobres del Africa, que no reciben ninguno de los frutos de la globalización. La huida migratoria que por ahora Europa puede frenar es la consecuencia más notoria de ese drama.

El informe aludido se interroga por el tamaño del infierno terrenal, y concluye: “Luego de esta mirada al mundo, las magnitudes del infierno parecerían fáciles de determinar. El planeta tiene 148,94 millones de kilómetros de tierra y unas 6527 millones de personas, de las cuales, al menos el 60 por ciento se encuentra en situación delicada. Por lo que suponemos que unos 114,68 millones de kilómetros conformarían el infierno, un 77 por ciento de la superficie de la Tierra”. Cabe preguntarse qué va a desatarse antes: si el choque de civilizaciones o la lucha entre infierno y cielo. C

# Opinión

## proyecto

- “La dramática situación actual es por ser un país altamente dependiente de los hidrocarburos.”
- “Lo que sí está en crisis es el modelo energético neoliberal que ellos engendraron.”
- “Pero el neoliberalismo argentino no retrocede, sumido en un mar de contradicciones empíricas, técnicas y políticas.”
- “Los paladines del menemato no pretenden abandonar el sistema energético de los ’90 sino que buscan actualizarlo.”
- “Si el Gobierno aspira a concretar un proyecto nacional tendrá que extirparlo.”

AFP



“Hay un horizonte de reservas de gas y petróleo de 8 años”, señala Bernal.

LA POLITICA ENERGETICA DE LOS ’90

# Crisis del modelo

**POR FEDERICO BERNAL ***

**Las tensiones que se registran hoy en el sistema energético nacional tienen su origen en el proceso de desregulación y privatización de la década pasada.**

Entre las bondades del neoliberalismo argentino se destacan el abusivo endeudamiento externo, la desnacionalización de la economía, la desindustrialización y la privatización/destrucción de los activos estratégicos y económicamente viables del Estado. En suma, la enajenación del patrimonio nacional representó alrededor de 39 mil millones de dólares, de los cuales 20 mil correspondieron a la privatización de YPF.

Hacia fines de 1999, el 37 por ciento de los argentinos sobrevivía por debajo de la línea de pobreza, con 30 por ciento de desocupados y subocupados sobre la población económicamente activa. La distribución regresiva del ingreso se acentuó durante aquella nefasta década: el 10 por ciento más rico de la población ganaba 24 veces el ingreso percibido por el 10 por ciento más pobre. Se había cumplido el proyecto político que Martínez de Hoz sintetizó en su célebre frase de 1977: “Construiremos un país para 15 millones de habitantes”. Transcurrido el aluvión menemista, los argentinos económicamente viables y humanamente dignos se redujeron a la cantidad anticipada por el hijo dilecto de la oligarquía argentina.

Por cierto, a quienes a comienzos de 1990 planificaban un país de esas dimensiones no les importó reconfigurar la matriz energética, extender el horizonte de reservas de hidrocarburos, ni continuar el plan de inversiones en infraestructura energética que venía ejecutando el Estado. La eliminación de unos 600 mil puestos de trabajo durante toda la década (Cedep-UBA), la total pauperización del mercado interno y del aparato productivo, sumadas a la atrofia social, viabilizaron para la Argentina desmantelada un modelo energético propio de un país bananero. Con lo invertido por las empresas energéticas estatales sobraba.

Así fue como se llega a la dramática situación actual de ser un país altamente dependiente de los hidrocarburos, ya que el petróleo y el gas natural representan el 90,3 por ciento de las necesidades energéticas. En materia de generación eléctrica, un 55 por ciento proviene de centrales termoeléctricas, abastecidas en un 92 por ciento con gas natural, sostenidas apenas por un horizonte de reservas de 8 años para ambos recursos.

Desde la privatización del sector efectuada en la gestión menemista, las compañías energéticas privadas no invirtieron en la construcción de gasoductos troncales para el mercado interno, ni en infraestructura de refinación, almacenamiento y transporte de petróleo, ni en la construcción de usinas eléctricas, menos aún en la ampliación del Sistema Argentino de Interconexión. Para obtener mayores rendimientos y márgenes de ganancias, se limitaron a aumentar la potencia instalada del parque termoeléctrico mediante la conversión de turbinas de gas en ciclos combinados. Construyeron diez gasoductos de exportación, practicaron una extracción irracional de los yacimientos hidrocarburíferos, exportaron hidrocarburos y productos derivados a niveles similares a los de países miembro de la OPEP al mismo tiempo que realizaban despreciables esfuerzos exploratorios, cometían fraudes contables en las declaraciones juradas de reservas, extracción y exportación. Pese al vergonzoso cuadro descripto, ningún político, analista, abogado de consultoras o periodista bien informado hablaba entonces de crisis energética o de falta de previsión. Las razones del silencio fueron obvias: primero, detentaban el poder; y segundo, no había intención de aumentar la oferta energética porque el país modelado por Martínez de Hoz no lo necesitaba. Ahora, con las presidenciales encima, el oportunismo energético ilumina el escenario electoral.

Contrariamente a aquellos años dorados, muchos de los protagonistas de aquella época hablan hoy de crisis energética. Y razón no les falta: lo que sí está en crisis es el modelo energético neoliberal que ellos engendraron. La irremediable realidad de ser un país de casi 40 millones de argentinos los aterra. Pero el neoliberalismo argentino no retrocede: sumido en un mar de contradicciones empíricas, técnicas y políticas, propone la profundización de las mismas políticas energéticas recesivas de antaño. Incluso se llega al extremo de que integrantes del PRO se quejen de la merma en la recaudación fiscal por disminución de las exportaciones de petróleo y gas. Tanta angustia genera su desazón que, cortito y al pie, se les acerca una primera solución: si tanto les preocupa la captación de la renta petrolera por el Estado (un 36% de 8800 millones de dólares en el 2005 - Idicso), que planteen aumentar las regalías provinciales del 12 al 50 por ciento, adicionar un impuesto nacional a la explotación hidrocarburífera del 35 por ciento y derogar el decreto que autoriza a las empresas a liquidar en el exterior el 70 por ciento de las divisas percibidas por exportaciones.

Los paladines del menemato no pretenden abandonar el sistema energético relatado sino que buscan actualizarlo. Si el Gobierno aspira a concretar un proyecto nacional, no tendrá más remedio que extirparlo. C

* *Autor del libro* Petróleo, Estado y Soberanía: hacia la empresa multiestatal latinoamericana de hidrocarburos (*Biblos, Mayo 2005). Conductor del programa televisivo* Conciencia y Energía.

CRECIMIENTO, DESOCUPACION Y PLANES ASISTENCIALES Y DE INSERCION LABORAL

# “Mecanismo de control social”



**POR VERONICA GAGO**

## El complejo tránsito de las políticas de subsidio al desempleado hacia las destinadas a la capacitación para el regreso del trabajador al mercado laboral.

Rafael Yoahi



Jaques Freyssinet: “Instrumentar políticas activas de ayuda al acceso al empleo”.

El economista francés Jaques Freyssinet –invitado por los institutos Piette-Conicet y IADE– dictó durante cinco días un seminario en el Ministerio de Trabajo sobre “Políticas de empleo”, tema en el que se especializa tanto en su dimensión de diseño como de gestión. Freyssinet comentó diversas técnicas sobre la “incitación” al trabajo para sectores desocupados (*workfare*). En diálogo con **Cash**, el economista explica por qué esta conciliación le parece necesaria.

**¿Cómo surge la política del *workfare* (hacer trabajar)?**

–Hay dos aspectos. Por un lado, una idea de control social que apareció a fines del siglo XIX, bajo el supuesto de que los pobres son peligrosos y que para disciplinarlos deben ser sometidos al trabajo. Esto se implementó mediante el mecanismo por el cual cualquier ayuda pública está condicionada por la demostración de la “voluntad” de trabajar, de la búsqueda efectiva de un empleo y de la total disponibilidad a aceptar cualquier puesto. Estos mecanismos desaparecieron, por lo menos en los países desarrollados, en la época del pleno empleo. Pero con la interrupción del crecimiento y la reaparición de un desempleo masivo hubo una reactivación de esta concepción, simétrica al dominio de las ideas neoclásicas en el terreno económico. Así se llegó a que por un lado había que reforzar los mecanismos de mercado especialmente en el mercado de trabajo y que, por otro, había que reestablecer los mecanismos de control social para la población marginalizada de ese mercado de trabajo.

**Los mecanismos de estimulación financiera a empresas para que no reduzcan el ingreso de los sectores de trabajo menos calificados, ¿hacen que la política sobre el salario sea casi una política de asistencia social?**

–A la vez de política social y de política económica. Porque corresponde a la idea de que hay siempre un riesgo de inflación salarial. Cualquier reactivación de la actividad económica genera rápidamente escasez de mano de obra –aunque no de manera global pero sí en ciertos oficios, ramas y zonas– y si buena parte de la gente ha sido marginalizada se hace difícil recuperarla como trabajadores. Por eso hay que garantizar una oferta abundante de mano de obra que evite una presión salarial en caso de reactivación económica. Y el *workfare* es precisamente un elemento de movilización de los recursos potenciales de mano de obra.

**¿Qué significa la idea que propone de “hacer que el trabajo pague”?**

–La gente no tiene que adoptar estrategias de transferencias de ingresos sin empleo. Hay un riesgo de que la gente se satisfaga con seguros de desempleo o asistencia especialmente cuando aumentan los empleos basura. Esto eleva la brecha entre el empleo y del no empleo. Pero como no se puede aumentar el costo salarial, hay que inventar técnicas para intervenir sobre esta brecha sin aumentar el salario que paga la empresa.

**¿Cómo se implementan estas técnicas?**

–Por medio del Estado. En Europa occidental se observa la tendencia a descentralizar, con la idea de que los municipios o las provincias conocen mejor a la población y pueden más fácilmente identificar a quienes trabajan en negro y a quienes no trabajan o siempre rechazan los empleos que se les ofrecen. Es una forma de descentralización del control social.

**¿Al punto de un seguimiento personalizado de quienes están sin empleo?**

–El seguimiento personalizado puede ser visto como positivo en la medida que trata de construir un itinerario de reinserción, con prestaciones adecuadas. Pero es también un fuerte mecanismo de control social que cada vez conoce más quién es el desocupado, o el que no acepta ciertos empleos.

**Usted comentó casos europeos. ¿Les ve factibilidad a estas técnicas en países de América latina?**

–Entiendo que los problemas son distintos. Pero cuando se ve el caso argentino de los planes Trabajar y los actuales programas de capacitación, parece una ilustración de esta tentativa de activar estos dispositivos. Si en el primer plan esa activación era más o menos artificial o abstracta, en el segundo se buscan claramente herramientas de acceso al trabajo. Entonces, en un contexto muy distinto, ambos tipos de planes corresponden al mismo modo de evolución: de políticas pasivas de garantía de ingresos a políticas activas de ayuda al acceso al empleo que son al mismo tiempo de control de la voluntad de búsqueda de empleo. C

■ “Existe el supuesto de que los pobres son peligrosos y que para disciplinarlos deben ser sometidos al trabajo.”

■ “Entonces se implementó el mecanismo por el cual cualquier ayuda pública está condicionada por la demostración de la ‘voluntad’ de trabajar.”

■ “Hay que garantizar una oferta abundante de mano de obra que evite una presión salarial en caso de reactivación económica.”

■ “Puede haber un riesgo de que la gente se satisfaga con seguros de desempleo o asistencia especialmente cuando aumentan los empleos basura.”

■ “El seguimiento personalizado puede ser visto como positivo en la medida que trata de construir un itinerario de reinserción.”

**EL BAUL DE MANUEL** **Por M. Fernández López**

## Dos Argentinas

No hace tantas décadas la Argentina se enorgullecía de tener –junto a Uruguay y Chile– un alto índice de alfabetización y una ancha franja social intermedia entre la clase “alta” y la “baja”, que nos “distinguía” de los demás países latinoamericanos, de la “América morena”, como decía el Carlo. Con esa clase media se asociaban rasgos como la “movilidad social”, lo que le confería cierta cualidad de puente entre los de abajo y los de arriba en la estructura social. Pero, como en la guerra, los puentes son destruidos por los enemigos del tránsito, y cada cual debe quedarse en su orilla. Severamente dañados sus bienes y sus ingresos, la clase media se fue transformando en gran parte en nueva clase pobre. Sin puente, los de arriba siguieron gozando de sus chiches modernos, sus 4x4, sus plasma, etc., en tanto los de abajo debieron ir renunciando a la educación de sus hijos para enviarlos a pedir limosna, renunciar al empleo por falta de preparación, etc. Hoy sabemos a cuántos llega la población de la Argentina hambrienta: 12 millones de pobres, de los que gran parte son beneficiarios de “planes sociales” de 150 pesos mensuales. Día a día se incrementan las diferencias y los rechazos entre la Argentina satisfecha y su contraparte. Escribió Platón acerca del amor, que los dioses, celosos de los hombres –que entonces eran hermafroditas– porque pretendían ser como ellos, los separó físicamente en dos partes, que permanentemente se buscaban y, al hallarse, ya no querían separarse más. En nuestra sociedad ocurre algo parecido pero de signo contrario: ella se ha escindido en dos partes que no se quieren encontrar y unir, cada cual haciendo su vida, como si fueran dos sistemas socioeconómicos separados. Incluso un factor de cohesión, como el lenguaje, es distinto en cada lado. A principios de los 1950, varios economistas, ocupados en el desarrollo distinto de los países acuñaron el término *economía dual*. Entre ellos, el economista Hans W. Singer, hace poco fallecido. Entre las múltiples características de uno y otro sector, señalaba Singer la diferencia de productividad: en el sector moderno, alta productividad y tecnología moderna, y por tanto capacidad exportadora; coexistente con el anterior un sector retrasado, de baja productividad, concentrado en producciones como alimentos y ropa, a menudo de naturaleza primitiva y para uso propio de subsistencia. C

## La demanda de dinero

Hace algún tiempo dos colegas docentes, persuadidos quizá de mis extraordinarios conocimientos sobre la moneda, me pidieron una orientación para encarar una estimación empírica de la demanda de dinero. Con el fin de no defraudarlos, inicié una afanosa búsqueda sobre el tema y, para mi sorpresa, encontré que entre nosotros y ahora o en algún pasado hay un crecido número de vocablos para referir al dinero, sus funciones, sus clases y procedencias, y sus poseedores y las distintas actividades, lícitas y no lícitas, para su obtención. Por otro lado, del mundo de la traducción me marcaron que, cuando una cosa recibe muchas denominaciones en cierto lugar de la Tierra, se debe a que en ese lugar dicha cosa es muy importante. Por ejemplo, la nieve en países como Finlandia, o el caballo en lugares como la pampa argentina. Y viceversa, cuando cierta cosa sólo se llama con un mismo vocablo, como love en inglés, revela que para quienes lo emplean ella ocupa un lugar desdeñable. Entre nosotros, podemos remitirnos al verso de Yacaré (“¡Salve vento, menega, shosha, guita, bataraces o duros ¡lo que sea!”), donde se nombra al dinero con seis palabras distintas. El “dinero”, en general, aquí se llama o ha llamado también “guita”, “guitarra”, “biyuya”, “chala”, “menega”, “meneguina”, “morlaco”, “mosca”, “paco”, “parné”, “vento”, “shosha”, “duro”, etc.). Y se distingue a quien lo tiene en abundancia (“bacán”, “chaludo”, “forrado”) de quien carece de él (“águila”, “aguilero”, “corta”, “forfái”, “misho”, “pato”, “seco”, etc.); quien lo roba (“chorro”, etc.) Hay además distintas clases de dinero según su procedencia: el robado (“toco”, “pasta”); el proveniente de sobornos (“coima”, “cometa”, “coimisión”, “ana-ana”, “cañota”), y se distingue a quienes disfrutan al de esta última clase (“toquero”, “tocado”); hay dinero aparente (“balurdo”). Entre las funciones ordinarias del dinero, se subraya la de servir de unidad de cuenta: la unidad propiamente dicha, el peso (“mango”, “ferro”, “nacional”, “nal”, “mangangá”, “sope”, “bataraz”, “gruyo”, “morlaco”), la moneda de 50 centavos (“chancha”), el billete de cinco pesos (“cocinero”), de cincuenta (“media gamba”), de cien (“canario”, “gamba”), de mil (“fragata”, “luca”, “lucarda”), el millón (“palo”). El dinero, pues, parece obsesionar a los argentinos. Y más que la econometría, parece tema del psicoanálisis. C

# Finanzas
## el buen inversor

■ **Molinos Tassara**, molino harinero de Junín, festejó sus 110 años. La molienda diaria alcanza a 300 toneladas diarias, con una capacidad de almacenaje de cereales de 24 mil toneladas.

■ **Pastillas Halls** lanzó su nuevo producto Halls Air, un caramelo basado en el sabor a menta. La compañía es uno de los auspiciantes del festival de arte digital Onedotzero.

■ **Bodega Familia Zuccardi** lanzó el vino Santa Julia Roble Tempranillo 2004. Esa empresa mendocina fue pionera en lanzar el varietal tempranillo argentino.

■ **Alpargatas** avanza en su proceso de reestructuración de su deuda. La Justicia confirmó la homologación del acuerdo preventivo de acreedores. El pasivo alcanza a los 271 millones de pesos.

■ **Banco Patagonia** cerró la colocación del Fideicomiso Financiero Banco Piano IV, con una emisión total de 29,3 millones de pesos. La tasa de corte fue del 11,17 por ciento anual.

EXPECTATIVA EN LOS MERCADOS POR LAS ELECCIONES EN BRASIL

# Tudo bem con Lula

**La mayoría de los financistas están atentos a los comicios de Brasil. Apuestan a que el triunfo de Lula revitalice los negocios en la región. A la vez, crece la incertidumbre sobre EE.UU.**

POR CLAUDIO ZLOTNIK

AFP




La Bolsa de San Pablo está en la mira de los fondos de inversión internacionales.

Los principales fondos de inversión internacionales enviaron representante a Brasil para este fin de semana. Quieren seguir de cerca las elecciones de hoy. Algunos creen que el final del proceso electoral en ese país daría lugar a un repunte de los activos financieros de toda la región. Pero esa expectativa de cortísimo plazo tiene poca relación con la visión de fondo que tienen los financistas. Hay mucha preocupación por el futuro de la economía global. La salud de la economía estadounidense y la suba de tasas en Europa y Asia son los temas que dominan la agenda de los grandes inversores.

Distinto de lo que sucedió hasta hace algunas semanas, en la actualidad hay consenso de que la tasa de interés ya no subirá en Estados Unidos. Al contrario, ahora las apuestas refieren al momento en que la Reserva Federal comience a abaratar el costo del dinero. Pero ése no es el escenario esperado para el resto del mundo.

A los operadores no se les escapa que Europa y Asia seguirían subiendo las tasas. En lo que va del año, el Banco Central Europeo ya las retocó en tres oportunidades. China lo hizo en dos y además elevó los encajes bancarios. Hasta Japón, que había descendido la tasa a cero, ahora la elevó en un cuarto de punto. La perspectiva es que el panorama favorable del período 2003-2005 cambió y que este año inauguró un ciclo restrictivo en términos monetarios. El contexto se completa con una economía estadounidense más débil. Por ahora, ningún informe está pronosticando una recesión, pero sí una desaceleración, con un crecimiento por debajo al 3 por ciento anual.

En este contexto, los grandes inversores se vuelven más cautos. Prefieren asegurarse una renta conservadora antes que jugarse por una apreciación fuerte de capital. La consecuencia inmediata es un menor flujo de fondos hacia los mercados emergentes. ¿Cuáles podrían ser los efectos sobre la Argentina? Las restricciones impuestas al ingreso de capitales golondrina ayudan a mejorar el panorama. Si, en su momento, el Gobierno hubiese maximizado el ingreso de dólares calientes, ahora habría un ajuste importante en los precios de los activos. Pero como se prefirió resguardar el tipo de cambio, eventualmente se espera un castigo menor.

Las acciones preferidas por los inversores serán las relacionadas con el consumo interno. Los papeles de los bancos y el de Telecom se anotan entre los predilectos. Aunque un mercado accionario tan limitado por su reducido tamaño desecha a la Argentina como refugio de valor para los financistas extranjeros.

Desde el punto de vista del Gobierno, la cautela ayudará a cumplir con uno de los principales objetivos de política económica: el tipo de cambio competitivo. Mientras no se aproxime una crisis global, un escenario que hasta el momento tiene mínimas posibilidades, Economía no tendrá inconvenientes en cumplir con el programa financiero de 2007. Y menos si se cuenta con la billetera repleta de billetes de Hugo Chávez.

### ME JUEGO

**MILAGROS SAN ROMAN** analista de Solfin Sociedad de Bolsa

**Perspectiva.** El mercado bursátil se está moviendo con muy poco volumen. Los inversores se muestran muy cautelosos ante el escenario internacional. Lo mismo sucede con las AFJP.
**Acciones.** La tendencia debería ser positiva en el corto y mediano plazo. Los valores, en general, están deprimidos.
**Dólar.** Se mantendrá estable. No habrá cambios en el corto y mediano plazo ya que el Banco Central quiere impedir la volatilidad. Aunque el Presupuesto 2007 marca un techo de 3,20 pesos, veo al dólar más cerca de 3,10.
**Tasas.** No descarto una suba, pero mínima, en el cortísimo plazo. Hacia adelante considero que Estados Unidos bajará la tasa de interés durante 2007.
**Recomendación.** Me inclino por el sector energético. Los inversores creen que podría haber una suba de tarifas en el mediano plazo como una forma de paliar la crisis. Recomiendo Pampa Holding y Central Puerto. También me gustan las acciones de Banco Galicia, BBVA Francés y Petrobras.

### ACCIONES

| | PRECIO ($) | | VARIACION (%) | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Viernes 22/09 | Viernes 29/09 | Semanal | Mensual | Anual |
| ACINDAR | 4,620 | 4,570 | -1,1 | -4,8 | 0,3 |
| SIDERAR | 20,200 | 20,200 | 0,0 | -6,5 | -19,6 |
| TENARIS | 55,100 | 54,900 | -0,4 | -3,1 | 55,9 |
| BANCO FRANCES | 7,630 | 7,740 | 1,4 | 1,4 | 7,1 |
| GRUPO GALICIA | 2,040 | 2,010 | -1,5 | 6,9 | -4,7 |
| INDUPA | 3,200 | 3,200 | 0,0 | 2,3 | -18,8 |
| MOLINOS | 3,240 | 3,220 | -0,6 | -1,2 | -27,6 |
| PETROBRAS ENERGIA | 3,130 | 3,130 | 0,0 | -3,4 | -18,1 |
| TELECOM | 8,700 | 8,520 | -2,1 | 1,1 | 7,9 |
| TGS | 3,290 | 3,400 | 3,3 | 11,1 | 1,2 |
| INDICE MERVAL | 1.603,190 | 1.637,270 | 2,1 | -1,5 | 6,1 |
| INDICE GENERAL | 80.205,150 | 80.581,400 | 0,5 | -0,6 | 17,1 |

*Fuente:* Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

### RESERVAS

SALDOS AL 29/09

| en millones | u$s |
|---|---|
| TOTAL RESERVAS BCRA. | 28.015 |
| PROMEDIO COMPRAS ULTIMOS 20 DIAS | 30 |
| COMPRAS DEL ULTIMO VIERNES | -20 |

*Fuente:* BCRA

DESDE SANTIAGO DE CHILE

El gobierno de la presidenta chilena, Michelle Bachelet, está afinando el Presupuesto de la nación para el próximo año, que debe aprobar el Parlamento, con un fuerte aumento del gasto social, destinado a atender una serie de demandas sectoriales. El proyecto de ley presupuestario, que debe ingresar este fin de semana al Congreso para su trámite legislativo en el Senado y Diputados, será uno de los más expansivos de los últimos años, con un incremento del gasto fiscal en torno de 10 por ciento.

También anunciaron que el Presupuesto estará sustentado en cuatro pilares básicos, que coinciden con los ejes centrales que la presidenta Bachelet delineó para sus cuatro años de gobierno: reforma al sistema de pensiones, educación, infraestructura y emprendimiento para estimular especialmente a las medianas y pequeñas empresas.

En educación, la mandataria anunció un incremento de 7,2 por ciento en los recursos del sector para el próximo año, equivalente a unos 330 millones de dólares, uno de los más expansivos de la última década. Esos recursos adicionales buscan dar respuesta a las demandas planteadas por estudiantes y profesores, a la cabeza de las protestas y manifestaciones que han acompañado a Bachelet a lo largo de sus casi siete meses de gobierno.

El crecimiento general del Presupuesto tocará, sin embargo, una mínima parte de los excedentes por casi 10.000 millones de dólares con los que el fisco chileno espera terminar este año, debido al alza espectacular en el precio del cobre, el principal producto de exportación del país. La mayor parte de los excedentes del cobre será destinada al ahorro o a la amortización de deuda, siguiendo una regla de conducción fiscal heredada de la administración del anterior presidente, Ricardo Lagos, que obliga a mantener un superávit estructural de 1 por ciento del Producto Interno Bruto.

La excesiva cautela de las autoridades para aumentar el gasto público, junto con la bonanza económica sin precedentes que vive el fisco chileno, alentó las demandas de estudiantes y profesores, así como de empleados de la salud y trabajadores fiscales. Todos buscan beneficiarse de los recursos extraordinarios que acumulará este año el fisco, luego de que el precio del cobre pasara de cotizarse en 80 centavos de dólar en 2003 a los actuales tres dólares como valor medio anual. Por caso, el viernes pasado los empleados de la salud cumplieron 24 días de paro y los trabajadores municipales de todo Chile detuvieron por dos horas sus funciones, reclamando mejoras salariales. Más de un millar de funcionarios municipales se reunieron en la Plaza de Armas de Santiago, en manifestaciones simultáneas que se repitieron en otras ciudades, para exigir a las autoridades un aumento en sus salarios superior a 10 por ciento. Tres días antes, Bachelet debió enfrentar además un primer "paro social" convocado por profesores y estudiantes, al que adhirieron también los empleados fiscales y los de la salud. Los distintos sectores señalan que esperan conocer los detalles del nuevo Presupuesto, antes de definir nuevas acciones o llamados a protestas. C

AFP



Michelle Bachelet, presidenta de Chile, enfrenta varios reclamos sectoriales por aumentos de salarios.

RESPUESTA DE BACHELET A LA PROTESTA SOCIAL

# Primera prueba

El gobierno de Bachelet presentará el Presupuesto nacional con un incremento del 10 por ciento en el gasto, que se destinará en gran parte al área social.

## el mundo

■ El índice de la producción industrial de **Japón** subió el 1,9 por ciento en agosto respecto del mes anterior, hasta situarse en 106,9 puntos sobre base 100 del año 2000, un nivel sin precedentes, informó el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de ese país.

■ La reducción del desempleo en **Francia** no sigue el ritmo previsto por el gobierno, ya que en agosto hubo un 9 por ciento de la población activa sin trabajo, según cifras oficiales.

■ La economía de **India** superó las expectativas del mercado y creció un 8,9 por ciento durante el primer cuarto del año fiscal, cuatro décimas por encima a lo registrado el año pasado para el mismo período, precisó la Organización Central de Estadísticas.

AGRO

FALLAS DE MERCADO EN EL CIRCUITO FRUTICOLA

# La manzana de la discordia

**POR CLAUDIO SCALETTA ***

La reunión ocurrió hace poco más de una semana en el Ministerio de Economía. De un lado de la mesa se sentó el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno. Enfrente, con semblantes de póquer, oteaba la elite de los comercializadores frutícolas con base en el Alto Valle del Río Negro, muchos de ellos gerentes de firmas multinacionales con origen en el capital supermercadista europeo. El motivo del encuentro fue el aumento interanual de más del 30 por ciento en el precio de la manzana en las góndolas de los supermercados porteños. Los empresarios mostraron buenas intenciones. Sin que mediara demanda ofrecieron, en adelante, mantener congelados los precios. Moreno les dijo: "Me parece que no entienden. Quiero que los precios bajen, no que dejen de subir".

Ya fuera del Ministerio los empresarios pusieron el grito en el cielo. En declaraciones a los principales medios de prensa de Río Negro y Neuquén, con los que cruzan participación en los paquetes accionarios, hablaron de "seguridad jurídica", de "continuo cambio de las reglas de juego". También aprovecharon para decir que, lamentablemente, los afectados por la "interferencia del gobierno en el mercado" serían los productores primarios, pues se verían obligados a trasladar el ajuste "hacia abajo en la cadena".

Los asesores de Moreno ya habrán puesto la lupa sobre el asimétrico funcionamiento del circuito frutícola. ¿Por qué el productor primario recibe alrededor de 30 centavos por el kilo de fruta que en las góndolas de Buenos Aires se paga desde 4 pesos? ¿O un techo de 60 centavos por las manzanas que en Europa los consumidores pagan entre 5 y 6 euros? Muchos chacareros, como se denomina en la zona frutícola a los productores primarios, adhieren al discurso empresario que atribuye toda la culpa de los bajos precios al 10 por ciento de retenciones a las exportaciones. Precisamente la última intervención del Estado se dio en este marco. La presunción de una elevada subfacturación llevó al reajuste de los precios de referencia de Aduana, precios que luego se utilizan para pagar la fruta al chacarero. Pero está claro que tratándose del mercado interno el argumento de las retenciones no corre.

En el circuito, que podría estar bajo la lupa de



Defensa de la Competencia, los productores primarios entregan la fruta recién cosechada hasta marzo y la cobran a lo largo del año. Llegado octubre no son pocos los que todavía no han visto un peso de "la liquidación". Mientras tanto el grueso de la fruta ya llegó a los consumidores finales y en las chacras están avanzadas las tareas de la próxima cosecha. Al momento de ser entregada la producción a los empacadores-comercializadores, y aunque existe una legislación en contrario, la fruta no tiene precio. Aunque por el producto de máxima calidad, el de exportación, se pagan al productor hasta 20 centavos de dólar por kilo, quien recibe entre 10 y 12 centavos en promedio se siente bien pagado; puede cubrir sus costos. Por debajo se encuentra el fantasma de "la industria". La fruta de menor calidad se destina a las jugueras, donde existe un monopolio de hecho –hay sólo dos plantas, con comunidad de accionistas–, monopolio que permitió que tras la devaluación prácticamente no se ajustaran los valores en pesos pagados por la fruta "de descarte".

Del cuadro descripto surgen, en principio, algunos efectos estructurales. 1. De acuerdo con cifras de la FunBaPa (Fundación Barrera Patagónica) sobre la base de las declaraciones juradas de los empacadores, en la última temporada dos tercios de las manzanas producidas fueron a "industria", lo que sería un verdadero desastre sistémico de no presumirse sobredeclaración. 2. El precio de industria tira para abajo el valor de la producción primaria de mayor calidad. 3. El sector comercializador oligopólico eligió la estrategia de empacar sólo la fruta de calidad superior y muchos chacareros directamente no cosecharon. Mucha de la buena fruta que quedó en el monte podría hoy estar abasteciendo al mercado interno. 4. El subsistema frutícola regional está perdiendo competitividad y participación internacional frente a otros competidores hemisféricos. 5. A principios de los '90 existían 4000 mil chacareros en el Alto Valle, hoy, según los más optimistas, quedan menos de 2800.

Vale considerar que frente a la existencia de "fallas del mercado" aun la teoría económica más ortodoxa considera necesaria la intervención del sector público. C

* *jaius@yahoo.com*

# E-CASH de lectores

### COLECTIVOS

Con relación a la nota de subsidios al transporte (**Cash,** 24 de septiembre), veo con satisfacción que Diego Rubinzal ha destacado el tema de la discriminación de estos subsidios entre Capital/Conurbano y el resto del país. Agrego que el interior, con nuestros impuestos, subsidia también los subtes y trenes que no tenemos. Debo decir que lo del transporte es tan sólo una muestra de esas discriminaciones. Vivo en Rosario y el costo de la energía eléctrica residencial es un 120 a 140 por ciento más caro que en Capital: 700 kw bimestrales cuestan en Capital unos 65/70 pesos contra 160 de aquí. Con relación a Aguas Argentinas, el Gobierno se apresuró a decir que haría las inversiones necesarias para compensar lo que esa empresa no hizo. Debió aclarar que esas inversiones sólo las haría en Capital/Conurbano, porque en esta provincia –que también padeció a Aguas Argentinas– las inversiones serán a cargo de la provincia y de los usuarios. La Argentina sí termina en la General Paz.

**Daniel García**
*royal_roost@yahoo.com*

### GASOIL

Desde hace años trabajo en el sector agropecuario. Lamentablemente, no importando el gobierno de turno, siempre el sector agropecuario es golpeado de una forma u otra. Ahora escuchamos decir al Presidente de la Nación que no hay crisis energética. Pregunto: la falta de gasoil que hoy existe en el país, ¿qué es? Parece ser que el Gobierno no tiene bien claro cuáles son las fuentes energéticas de un “país en serio”. Por tal motivo hasta que el gobierno nacional deje de hacer política barata y se sincere con que el problema de la falta de combustible es real y –ya diría– desesperante. Para el agro, el combustible es una materia prima para que pueda funcionar y de esa forma poder producir. Al gobierno nacional habría que recordarle que la mayor recaudación de impuestos que van a las arcas del Estado salen de la producción agropecuaria y que muchas ciudades del interior, su economía, dependen del sector agropecuario. Pero si no tenemos el “insumo” para poner la fábrica en marcha, ¿qué hacemos? Si no sembramos, las economías de las ciudades que dependen del agro se resentirán. Hasta cuándo habrá que esperar a que este Gobierno tome conciencia de dicho problema y tome una solución de fondo, ya que las soluciones que “a veces” da son parciales y nunca van al cuello del problema. Están cumpliendo una función pública y hay que pensar que los patrones de estos funcionarios es el pueblo argentino. Por tal motivo tienen que cumplir en tiempo y forma con su trabajo. Por último, pregunto: ¿hasta cuándo van a esconder la basura abajo de la alfombra? Es hora de sincerarse y tomar medidas en serio para que de una vez solucionemos los problemas.

**Mario Bettini**
*mariobettini2000A@yahoo.com.ar*

**BUENA MONEDA**

# Vetos para el 2008

**Por Alfredo Zaiat**

Fueron tantos los años que el largo plazo en la economía argentina era el vencimiento del depósito a treinta días que resulta extraño escuchar a los expertos de la city advertir sobre el 2008, dando por descontado que el año próximo no habrá de qué preocuparse. Varias pueden ser las lecturas de tan repentino optimismo. Después de sucesivos pronósticos fallidos, desde “un veranito” pasando por “una meseta” hasta “la desaceleración” del crecimiento, algunos pueden suponer que arriaron sus banderas. Esta sería un visión ingenua de ese proceso. Otros pueden suponer que, también por los continuos errores de diagnósticos y, por lo tanto, de las recomendaciones, se terminaron de convencer de que sus recetas no sirven y compraron el actual paquete de moda. Esta posición también encierra una elevada cuota de liviandad en el análisis. Resulta un poco más cercana a los hechos –aunque nunca nada es la pura realidad– abordar esta vocación de los gurúes por el mediano plazo a una motivación de raíz política más que de preocupación por la evolución de las variables económicas.

En el mundo de los negocios la mayoría se ha resignado a un segundo mandato del gobierno de Kirchner puesto que no fueron exitosas, por ahora, las apuestas a figuras para alimentar el campo de la oposición. Frente a ese desalentador horizonte por no encontrar un hombre que encarame la esperanza blanca, el camino que han comenzado a transitar consiste en condicionar la gestión del próximo período. Evalúan con criterio que a un año de las elecciones la actual administración no realizará cambios a un rumbo que le ha sido exitoso en su tarea de acumulación de poder. Entonces, el análisis de la economía 2007 pasó a un segundo plano, y se concentran en puntualizar las tensiones que se seguirán acumulando para el año siguiente. Así lo expresa el estudio Melconian & Santángelo en uno de sus últimos reportes: “El Gobierno intentará el año que viene revalidar el programa tal como está y mostrarlo como activo electoral”, para agregar que “si el año que viene se fuerza al programa para que siga por quinto año con tasas de crecimiento chino e inflación contenida en un dígito anual, 2008 será un año de correcciones más de fondo”. Con un poco más de sutilezas, el Estudio Bein & Asociados advierte que “los objetivos múltiples de política económica, como perpetuar el fuerte crecimiento, reducir la pobreza y al mismo tiempo mantener la inflación bajo ‘control’, en un contexto donde la demanda viaja más rápido que la oferta en algunos sectores, derivan a veces en instrumentos que no siguen precisamente la lógica de la política económica”.

Esos mensajes caen sobre un terreno abonado por ciertas señales que han derramado desde la cúspide del poder político de acercamiento a lo que el mercado denomina “mundo capitalista”. El viaje del Presidente a Nueva York y la convocatoria a la inversión extranjera para que “gane como en ningún otro país”, según prometió el ministro de Planificación, Julio De Vido, son algunos síntomas. Un importante sector del Gobierno –entre los que se encuentra la ministra de Economía, Felisa Miceli– apuesta, por su parte, a que en el segundo mandato se avance en lo que ellos consideran el principal objetivo: mejorar la distribución del ingreso. En esa puja subterránea resulta llamativo que esa meta haya estado ausente en los discursos del Presidente de los últimos meses.



Bernardino Avila

No deja de ser compleja la dinámica política-económica de esa puja por la apropiación de las riquezas que genera una economía y el lugar que quiere o puede ocupar el poder político en esa pelea. El investigador Carlos Acuña sostuvo en una lejana investigación, *El análisis de la burguesía como actor político*, publicado en Realidad Económica Nº 128 (1994), que “si bien no siempre el Estado adopta políticas que están a favor de los intereses de la clase capitalista, al menos esta última tiene una gran capacidad de **veto** frente a aquéllas, en tanto tiene el control del proceso de inversión y de su comportamiento dependen tanto los ingresos del fisco como la generación de divisas”.

En el marco de esas condicionalidades y esos desafíos se encuadran las advertencias para después del 2007. Los acuerdos de precios, las tarifas e incluso el reclamo de los acreedores de la deuda en default que quedaron fuera del canje forman parte del menú que le ofrecen a Kirchner para el segundo mandato. Pero detrás de esas batallas se encuentra la madre de todas ellas: la del salario, que representa la primera instancia en la puja por la distribución del ingreso.

Para el año próximo, en línea con la dinámica de la negociación que hubo en éste, las empresas están adelantando que la suba salarial compatible con el aumento de la productividad se ubica en el rango del 5 al 7 por ciento. Por su parte, los sindicatos ya tiraron sobre la mesa que aspiran a un ajuste del 16 al 18 por ciento teniendo en cuenta la inflación prevista más la mejora de la economía. Y, como en toda compraventa en el mercado persa, el Gobierno se colocará en cierto punto intermedio. En ciertos despachos oficiales apuntan que el incremento del 13 por ciento para los jubilados a partir del 1º de enero es una cifra que agrada en la Casa Rosada. El objetivo, en concreto, es que se acuerden aumentos menores a los definidos para este año.

De esa forma, según la aspiración del establishment, es ir recortando los márgenes de ajuste para el no tan lejano 2008, en una situación de desempleo por debajo del dígito y cerca de lo que los especialistas mencionan como “desocupación friccional” (coyuntural causado por la continua movilidad de uno a otro puesto de trabajo en una economía cerca del pleno empleo). En esa instancia, la negociación salarial será aún más tensa porque apuntaría a alterar un esquema de reparto de las ganancias consolidado en los últimos treinta años por diferentes golpes a los ingresos de los trabajadores. Con estabilidad y bajo desempleo, se planteará con más intensidad la recuperación por parte de los trabajadores de las porciones perdidas en la torta de la riqueza producida en la economía. Ante esa perspectiva se ha empezado a preparar el terreno con ciertos vetos pensando en el 2008. C